

IT FREELANCER

FÜR SELBSTÄNDIGE UND EXISTENZGRÜNDER
IN DER COMPUTERBRANCHE

MAGAZIN

Postvertriebsstück – Entgelt bezahlt ZKZ 67539 | ISSN 1614-6425 | www.it-free.info

11,50 Euro • 17,90 CHF

AUFTRÄGE | RECHT | KNOW-HOW

Projekte im Automotive-Markt

Aufträge rollen für
Freiberufler

+ Peak Breaker bei der Schweizer PostFinance

Freiberufler punkten bei Entwicklung
und Rich Client-Technologie

Arbeitszimmer? Betriebsstätte? Poker mit dem Fiskus

Wasserdichte Regelung
für den Steuerpflichtigen

IT-Aufträge für Freelancer München ist der Gipfel

Mehr Wert Freiberufler
IT Freelancer Congress München 2008



4 196753 911505

Bei Automotive rollen die Projekte 01

Die Automotive-Branche ist ein Markt mit Wachstumschancen sowohl im OEM- als auch im Supplier-Bereich. Bei der positiven Auftragslage haben Freiberufler die Wahl: ob Hersteller, Zulieferer oder Dienstleister - die Automobilindustrie bleibt ein Projektmarkt mit Auftrags-Chancen für aktuelle Skills.

Freelancer im Automotive-Markt starten durch 06

Der Bedarf an IT-Freiberuflern in der Automotive-Branche ist hoch. Allerdings sind die Anforderungen laut Henzler in den letzten Jahren gestiegen: Für Aufträge müssen das Interesse am Produkt, Erfahrungen und Spezial-Kenntnisse stimmen.

Embedded Champions der Industrie 10

Embedded Systems gelten als wichtiges strategisches Wachstumsfeld im ITK-Bereich. Die verarbeitende Industrie erzielt rund 80 Prozent ihrer Wertschöpfung mit Produkten, die eingebettete Systeme enthalten. Systementwickler und Projektleiter schöpfen an der Quelle.

IT-Aufträge: München ist der Gipfel 18

Die weiß-blaue Erfolgsgeschichte der IT-Branche in der Münchner Region geht weiter. IT-Freiberufler stehen ganz oben – und der Trend zu Externen setzt sich fort. Doch die Anforderungen an branchenspezifische Kenntnisse sind in der Regel recht hoch. Daher ist es gut, mit einem gehörigen Maß an technischem Wissen zu punkten.

Markt & Projekte

Bei Automotive rollen die Projekte	01
Freelancer im Automotive-Markt starten durch	06
Qualität und Effizienz der Entwicklung steigern	08
Aufträge bei SAP, Embedded-Software und.net	09
Embedded Champions der Industrie	10
IT-Zertifizierung: Wert für Projekte und Aufträge	12
Zur Zertifizierung gehört die Projekterfahrung	14
 Spezialisten und Peak Breaker bei der Schweizer PostFinance	16
 Schweizer Finanzbranche startet Projekte	17
 IT-Aufträge: München ist der Gipfel	18
 Know-how in weiß-blau	22
 Schlaraffenland oder Discount-Falle?	24
SAP: Unabhängige Beratung für optimale Lösungen	28

Recht & Geld

Immer wieder: Arbeitszimmer oder Betriebsstätte?	30
Informationspflichten - Offenlegung der Kosten	51
Von der Betriebsprüfung zur Steuerfahndung oft nur ein kleiner Schritt	58

Rubriken

Kurznachrichten	26
Marktplatz	32

IT Freelancer Congress München

Willkommen bei einzigartigen Treffen der Feiberufler in Deutschland	40
Programm	43
Informationen zum Congress	44
Individuelle Beratung	46
Ausstellung und Projektbörse	47

Marketing & Business

Case Study - Visitenkarte mit Inhalt	34
Selbst-Markting für IT-Experten	36
Aufgaben des Arbeitsalltags abhaken	38
Java-Arbeitskreis im BvSI	39
Die innere Haltung für äußeren Erfolg	48
Image von IT Beratern: Erfahrungen und Emotionen	50
Wie andere professionell Service vermarkten	52
Yahoo motiviert Freiberufler	56
Machen Sie auch Termine bis der Arzt kommt?	60

Meinung

Freiberufler Spitzen	62
----------------------	----

Bildnachweise: Titelfoto: PIXELIO www.pixelio.de - petplei
Foto Congress München: PIXELIO www.pixelio.de - Harry Hautumm / Clan der Mc Heiwa

IT Freelancer Services / Impressum	54
Abonnement / Downloads	55
Termine / Vorschau	64



Ingo Glaser
Managing Director GECO Systems GmbH

12

IT-Zertifizierung: Wert für Projekte und Aufträge

Auch in Zeiten knapper Skill-Verfügbarkeit legen Projektleiter beim Einsatz freiberuflicher Mitarbeiter hohen Wert auf den objektiven Nachweis von Fachwissen. Wichtig neben fachlichen Kompetenzen sind jedoch auch mentale Eigenschaften – die Soft Skills – der Projektmitarbeiter.



Harry Weiland
casestudies.biz

34

Case Study - Visitenkarte mit Inhalt

Freiberufler tun sich mit Eigenvermarktung oft schwer. Das muss nicht sein. Case Studies sind geeignet, die eigene Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen. Freiberufler können gut in eigener Sache die Werbetrommel rühren, denn sie verfügen über die wichtigste Voraussetzung dazu: Gelungene Projekte.



Dr. Benno Grunewald
Rechtsanwalt aus Bremen

58

Von der Betriebsprüfung zur Steuerfahndung – oft nur ein kleiner Schritt

Früher oder später wird jeder Selbständige das Erlebnis einer Betriebsprüfung haben. Und auch wenn sich die meisten Selbständigen keiner Schuld bewusst sind – und daher auch überhaupt nicht damit rechnen – droht die Fahndung.



Lars Zimmermann
Coach

60

Machen Sie auch Termine bis der Arzt kommt?

Die Anzahl der Akquisitionstermine ist wichtig für den Akquisierfolg von IT-Freiberuflern. Schließlich gilt: Ohne Fleiß kein Preis. Aber: Wie hoch ist die Erfolgsquote? Steht der Aufwand mit dem Ertrag in einem optimalen Verhältnis? Und: Nutzen Freiberufler die Termingespräche wirklich sinnvoll?

Bei Automotive rollen die Projekte

Freiberufler haben die Wahl: Ob Hersteller, Zulieferer oder Dienstleister – die Automobilindustrie bleibt ein Projektmarkt mit Wachstumschancen für aktuelle Skills.

„Zurzeit ist die Auftragslage sehr positiv zu bewerten.“ Carsten Wilderotter ist zufrieden. Der Freiberufler mit Informatikdiplom in Wirtschaftsphysik, Berufserfahrung als Automotiv-Projektleiter sowie Coaching von High Potentials beobachtet einen Trend zu kürzeren Vertragslaufzeiten zwischen drei und sechs Monaten.

Die Automobilindustrie am Standort Deutschland steht vor einigen Herausforderungen: Druck auf der privaten Pkw-Nachfrage, Boom im Nutzfahrzeuggeschäft, wachsende Exportanteile und immer stärkere globale Verflechtungen bei immer höher werdendem Innovationstempo im Inland, Ingenieurmangel und ungünstige demographische Entwicklung und natürlich die künftigen Rahmenbedingungen der europäischen Politik haben Auswirkungen.

Christian Czech, IT-Freiberufler und zur Zeit im Projekt bei Audi für die AXIS Engineering AG, beurteilt die Marktentwicklung der letzten 12 Monate verhalten positiv. „Insgesamt leidet der Markt unter starkem Kostendruck, der teilweise an die Berater weitergegeben wird. Er splittet sich in einen großen Kuchen für kostenoptimale „Junior-Berater“ und einen kleinen Kuchen für teure aber erfahrene „Senior-Berater“ auf.

Die Automatisierung im Systembetrieb erhöht auch die Produktivität. Deutsche Unternehmen fangen mit der Automatisierung von IT-Prozessen häufig erst an – nicht jedoch die Automobilindustrie. Marken wie VW, Daimler, BMW oder Opel haben schon lange in ihren Kernbereichen automatische Prozesse etabliert. Doch dafür ist nachhaltig qualifiziertes Know-how nötig, gerade auch externes. „Der Bedarf an erfahrenen Freiberuflern mit Automotive-Historie steigt“, beobachtet Czech. „Vor allem Projektmanager mit technischem Hintergrund sowie Ingenieure mit Projektmanager-Fähigkeiten werden zunehmend gesucht.“ Dies sei auf den steigenden Kostendruck zurück zu führen. „Vor diesem Hintergrund sind Ingenieurdienstleister dazu gezwungen, junge Ingenieure entsprechend zu schulen und aufzubauen. In letzter Zeit gehört die Vermittlung junger Ingenieure ohne Berufserfahrung mehr und mehr zur Ausnahme.“

Entwicklung bei Automotive bedeutet weg von rein mechanischen oder elektronischen Baugruppen hin zu mechatronischen Systemen (Software/Elektronik/Mechanik). Dafür ist neues multidisziplinäres Entwicklungs-Know-how gefragt.

Starke Zulieferer

Neben dem Kernbereich Automotive

emanzipieren sich die Zulieferer weiter. So belegte eine Accenture-Studie eine verstärkte Auslagerung der Technologieentwicklung vom Original Equipment Manufacturer (OEM) auf die Zulieferer. Eine Übernahme der Technologieführerschaft durch Systemlieferanten halten für den Bereich Entwicklung 57% und für den Bereich Serienentwicklung sogar 69% der Be-



IT-Freiberufler Carsten Wilderotter: „Die Stundensätze sind trotz zunehmendem Kostendruck stabil bis steigend.“

fragten für möglich. Über 80% können sich vorstellen, dass hier 1-Zulieferer ein eigenes Projektmanagement entlang der Wertschöpfungskette etablieren in Funktion eines Informationsintegrators.

Czech stellt fest: „OEM konzentrieren ihre Entwicklungsmannschaften, wodurch viele Detailarbeiten auf der



IT-Freiberufler Christian Czech: „Vor allem Projektmanager mit technischem Hintergrund sowie Ingenieure mit Projektmanager-Fähigkeiten werden zunehmend gesucht.“

Strecke bleiben.“ Dadurch würden sich Chancen für Junior-Berater als operative Unterstützer ergeben. Über die Jahre hinweg bleiben Entwicklungsingenieure mit Berufserfahrung und methodischen Grundkenntnissen sehr gefragt. Besondere Bedeutung hat die Projektkoordination / Steuerung von Entwicklungsleistungen



der Zulieferer. „Hier werden zunehmend erfahrene Projektmanagement-Experten eingesetzt. In allen Entwicklungsbereichen spielt die Prozess- und Methodenberatung durch praxiserfahrene Senior Consultants eine Rolle.“

Bei den Zulieferbetrieben sind oft Koordinatoren gesucht, die als Schnittstellenmanager zum OEM agieren.

Stefanie Naujoks, Consultant bei Pierre Audoin Consultants (PAC): Stefanie Naujoks geht davon aus, dass die Automobilindustrie weiter in die Optimierung der Produktentwicklung und Produktionsprozesse investieren wird.

„Da die Supplier u.a. über die Qualität ihrer Prozesse [CMMI-/Spice-Level] bewertet werden, spielt auch hier die Prozessberatung eine große Rolle.“

Neuorganisation der Wertschöpfung

Wegen zunehmender Dezentralisierung von Produktionsstandorten und der Tendenz, vertikale Wertschöpfungsketten weiter aufzubrechen, wollen Automotive-Unternehmen externe Partner und Lieferanten mehr in die Unternehmensprozesse einbinden. Das Schlüsselwort heißt „Collaboration“: Konzeption sowie die Implementierung geeigneter Collaboration-Tools sind Themen, das für die IT-Abteilungen des produzierenden Gewerbes zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Stefanie Naujoks, Consultant bei Pierre Audoin Consultants (PAC), geht davon aus, dass die Automobilindustrie aufgrund zunehmender Produkt- und Modellvielfalt sowie dem gleichzeitigen Druck, die Entwicklungszyklen weiter zu reduzieren, weiter in die Optimierung der Produktentwicklung

und Produktionsprozesse investieren wird: „In der Automobilindustrie ermöglicht Collaboration-Funktionalität innerhalb von Project Lifecycle Management (PLM)-Lösungen es den Herstellern und Zulieferern, über „Digital Mock-Ups“ (DMUs) ein virtuelles Automobil zu erstellen: Die an verschiedenen Orten konstruierten Teile werden zunächst digital nachgebildet und dann virtuell zusammengefügt. Anhand des DMU kann dann überprüft werden, ob das gesamte Konstruktionskonzept zusammenpasst.“

Technik und lukratives Know-how

In den kommenden Jahre treiben nach Ansicht von Czech technische Entwicklungen mit Bedeutung für IT-Freiberufler den Automotive-Markt an wie Hybrid- und Elektroantriebe, CO2-reduzierende Maßnahmen, vernetzte E/E-System oder auch mechatronische Verbundsysteme im Fahrzeug.

Ein besonderer Aspekt: Die Funktionalität moderner Fahrzeuge wird zunehmend durch Software gewährleistet. Ein großes Problem bildet jedoch die Heterogenität. Bereits heute sind zwei Drittel aller Innovationen im Automobilbereich softwarebasiert. Laut einer Studie des Beratungshauses Mercer Management Consulting wird sich das Volumen der Automobil-Software in den nächsten 15 Jahren verdoppeln. Eine einheitliche Architektur ist der Schlüssel für die Integration neuer Systeme in die bestehende Fahrzeugelektronik. Forscher und Fahrzeughersteller arbeiten daher an Software-Standards, um die Funktionen zu verbessern und Kosten zu reduzieren.

Wie wichtig dabei für den IT-Freiberufler im Automotive-Markt Branchenwissen ist, bleibt themenabhängig. „Je branchenspezifischer eine Lösung ist, desto wichtiger ist Branchenwissen“, meint Wilderotter. Auf jeden Fall erhält frisches Know-how auch den Marktwert. Im Rahmen des Mentoring Programms von Studium und Praxis (www.sup-ulm.de) nimmt Wilderotter mehrmals jährlich an Fortbildungen teil (Softskills). Er rät außerdem: „Ein gut gepflegtes Netzwerk trägt darüber hinaus nicht nur zum Marktwert bei, sondern erlaubt auch dessen Einschätzung.“

Obwohl ein gespannter Markt, merkt Wilderotter an: „Die Stundensätze sind trotz zunehmendem Kostendruck stabil bis steigend.“ Auch Czech sieht die Honorare für Berater mit langjährigem Branchen- und Technik-Background steigen. Bei Neueinsteigern und Junior Consultants jedoch sind wohl eher sinkende Sätze zu verzeichnen. Dennoch lautet seine Empfehlung mit Blick auf den Automotive-Projektmarkt für IT-Freiberufler: „Es handelt sich sicher um einen bedeutenden Markt mit Wachstumschancen sowohl im OEM- als auch im Supplier-Bereich.“

Links

- www.axis-engineering.de
- www.sup-ulm.de
- www.pac-online.de
- www.accenture.com
- www.mercer.de

IT Freelancer Services

Starke Leistungen für Ihr Business. Kennen Sie schon alle Möglichkeiten zur Unterstützung Ihrer Selbständigkeit?

1. IT Freelancer Magazin

6mal im Jahr berichtet das Magazin infostark über alles, was IT Freelancer für ihr Business wissen müssen. Dabei kommen auch die Freiberufler selbst zu Wort, können sich und ihre Leistung präsentieren und knüpfen so neue Kontakte. Fein: Das Magazin kann als Werbungskosten steuerlich geltend gemacht werden. Infos und Probeartikel zum Download finden sie auf www.it-free.info.

2. IT Freelancer des Jahres

Der Wettbewerb wird zum Jahreswechsel durchgeführt. Wer IT Freelancer des Jahres wird, dem öffnen sich neue Türen. Die Jury gibt jedem Teilnehmer ein individuelles Feedback. Allein deshalb lohnt sich das Mitmachen. Darüber hinaus erregt der IT Freelancer des Jahres die Aufmerksamkeit der Medien und sorgt so für eine interessante Präsenz der Freiberufler-Community. Im Magazin und auf www.it-free.info finden Sie die aktuellen Teilnahmebedingungen.

3. IT Freelancer Congress

Am 13.9.2008 treffen sich die IT-Freelancer auf der GI-Jahrestagung in München. Vorträge und eine begleitende Ausstellung sorgen für Information aus erster Hand und persönliche Kontakte. Die Teilnahmeinformationen finden Sie im Magazin und auf www.it-free.info.

4. IT Freelancer FAQ

Lesen Sie die FAQ der GI auf www.gi-freiberufler.de. Eine FAQ aus der Praxis, von Freiberufler für Freiberufler geschrieben.

5. IT Freelancer Newsletter

Knapp und übersichtlich aktuelle News aus der Branche per E-Mail. Tragen Sie sich in die Newsletter der Gesellschaft für Informatik auf www.gi-freiberufler.de ein.

6. IT Freelancer Local Group

Die GI hat in München, Frankfurt/Main, Hamburg, Dresden, Bonn, Hannover und Nürnberg lokale Arbeitsgruppen von IT Freiberuflern. Zum Teil sind die lokalen Gruppen seit vielen Jahren aktiv, zum Teil aktuell in der Gründungsphase. Zu den Treffen kann jeder kommen und sich einbringen. Auf www.gi-freiberufler.de finden Sie die Liste der Ansprechpartner.

7. IT Freelancer Verband

Zwei Verbände bemühen sich im besonderen um die IT Freelancer. Die Gesellschaft für Informatik (GI), mit 25.000 Mitgliedern der größte IT-Verband, ist seit 1992 mit lokalen Arbeitskreisen und dem Beirat für Selbständige aktiv. Der Bundesverband für Selbständige in der Informatik (BvSI) bietet verschiedene Serviceleistungen für IT-Freelancer an und hat mehrere Fach-Arbeitskreise.

8. IT Freelancer Benefit

Abonnenten des Magazins erhalten Vergünstigungen beim IT Freelancer Congress, auf Messen und Software (PocketWare).

Impressum

IT FREELANCER MAGAZIN AUFTRÄGE | RECHT | KNOW-HOW

Für Selbständige und Existenzgründer
in der Computerbranche.

5. Jahrgang, Heft 4, Aug./Sept. 2008
Erstverkaufstag: 18. Juli 2008

www.it-free.info

ISSN: 1614-6425

Herausgeber:

Ulrich Bode

Anschrift siehe Verlagsanschrift

Chefredakteur

Verantwortlicher Redakteur:

Wolf-Dietrich Lorenz

Freiberufler

Leharstr. 30, 81243 München

Telefon ++49 (0) 89 / 89623578

redaktion@it-free.info

Satz/Layout:

DTP-Service „Mit linkS“

Marion Seliger

Verlag:

Trochos GmbH

Am Hirtheus 3, 82239 Alling, Deutschland

Registergericht München HRB 162121

Geschäftsführer Ulrich Bode

UmsID: DE248720131

Telefon ++49 (0) 171 / 8292939

Telefax ++49 (0) 89 / 92185093

E-Mail verlag@it-free.info

Kurze URL www.it-free.info

Volle URL www.it-freelancer-magazin.info

Vertriebsbetreuung Buchhandel:

VU Verlagsunion KG

Am Klingenweg 10, 65396 Walluf

www.verlagsunion.de

Verlags- und Erfüllungsort: 82239 Alling

Gerichtsstand: 82256 Fürstenfeldbruck

Druck:

Druckhaus Kastner AG

Schloßhof 2-6, 85283 Wolnzach

Anzeigenverwaltung:

Veronika Peschkes M.A. (freie Mitarbeiterin)
Telefon ++49 (0) 89 / 34 52 97

E-Mail: anzeigen@it-free.info

Verantwortlich für Anzeigen: Ulrich Bode
Anschrift siehe Verlag

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr
Einzelverkaufspreis: 11,50 Euro/17,90 CHF

Urheberrecht:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages unzulässig. Alle Rechte vorbehalten.

Gewährleistung:

Die Angaben in den Beiträgen erfolgen nach besten Wissen, aber ohne Gewährleistung.

Beiträge:

Beiträge sind grundsätzlich willkommen. Bitte sprechen Sie diese mit dem Chefredakteur Herrn Lorenz ab. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Abbildungen wird keine Haftung übernommen. Verfasser stimmen dem Abdruck zu und versichern, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind. Namentlich gekennzeichnete Beiträge enthalten die Meinung der Autoren. Nicht gekennzeichnete Beiträge sind Beiträge der Redaktion.

Rechtschreibung:

Eine verbindlich vorgeschriebene Rechtschreibung besteht nicht. Autoren sind also frei die nach Ihrer Meinung richtige Rechtschreibung zu nutzen. Wir empfehlen auch hier immer an den Kunden, respektive Leser, zu denken.

Downloads

Auf www.it-free.info finden Sie unentgeltlich das Inhaltsverzeichnis und einen Probeartikel von jeder Ausgabe zum Download.



Sie können das vollständige IT Freelancer Magazin über www.epaperstar.de kostenpflichtig zum Normalpreis herunterladen oder ein Online-Abonnement abschließen. Sonderkonditionen sind leider nicht möglich.

9. IT Freelancer Präsentation

Machen Sie sich einen Namen, knüpfen Sie Kontakte. Das IT Freelancer Magazin berichtet auch über Aktivitäten der Freiberufler, manche schreiben sogar für das Magazin. Darüber hinaus haben wir eine Kooperationsvereinbarung mit dem Krankenhaus IT Journal.

10. IT Freelancer Akquisition

Ziel all dieser Bemühungen sind gute und interessante Aufträge. Für die Eigenakquisition wie auch die Akquisition durch Dritte erhalten Sie vielfältige Anregungen und Tipps. Deshalb arbeiten wir auch vorurteilsfrei mit den Vermittlungsagenturen zusammen. Wir wollen, dass beide Seiten fair und partnerschaftlich zusammenarbeiten. Eine wichtige Voraussetzung dafür sind das Wissen voneinander und persönliche Kontakte.

Abonnement

Das Abonnement kostet 60 Euro pro Jahr. Der Abo-Preis beinhaltet neben dem Heft auch die gesetzliche Umsatzsteuer und die Versandkosten im Euro-Bereich und der Schweiz. Keine Extrakosten! Dieses Fachmagazin ist 100% steuerlich absetzbar.

10% Rabatt (das entspricht einem Preis von 54 Euro pro Jahr) erhalten Mitglieder der Gesellschaft für Informatik, GULP Membership, Premiummitglieder, freelancermap Premiummitglieder, GChACM, freiberufler-freelancer.de, Jariva, projektwerk Premiumprofil Mitglieder, peoplepark preferred partner, JUG-Mitglieder, lektorat.de und Freiberufler-Portal.de. BVSI-Mitglieder zahlen nur 42 Euro im Jahr.

Auszubildende und Studierende können das IT Freelancer Magazin für 30 Euro pro Jahr gegen Nachweis abonnieren.

Rabatte können nicht kumuliert werden.

Sie können das Abonnement mit einer E-Mail an abo@it-free.info ganz einfach bestellen.

Das Abonnement ist acht Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes kündbar. Sollte die Zeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbezahlter Entgelte.

Bitte beachten Sie, dass Nachsendeaufträge bei Zeitschriften von der Post nicht berücksichtigt werden. Zeitschriften, die nicht zustellbar sind, werden von der Post vernichtet.

Abonnentenbetreuung:

DataM Services GmbH

Abonnentenbetreuung IT Freelancer Magazin

Annemarie Goldbecker, 97103 Würzburg

Telefon ++49 (0)931 / 4170-178,

Telefax ++49 (0)931 / 4170-497

E-Mail abo@it-free.info