

IT FREELANCER

FÜR SELBSTÄNDIGE UND EXISTENZGRÜNDER
IN DER COMPUTERBRANCHE

MAGAZIN

Postvertriebsstück – Entgelt bezahlt ZKZ 67539 | ISSN 1614-6425 | www.it-free.info

11,50 Euro

AUFTRÄGE | RECHT | KNOW-HOW

Deutsche Post AG

Freelancer im
Corporate Intranet-Projekt

Rechtsweg offen

Pro Freiberufler
kontra Wettbewerbsverbot

Vom ILM-Kuchen

ein Stück abschneiden

Beim Realisieren sind Externe gefragt

Software AG Special

Freiberufliche Entwickler sind Partner

Limited verspricht Vorteile

Ltd. oder GmbH –
ein Blick in die Praxis

Ich-Vertrieb

Direkt schneller
zu mehr Aufträgen



Ratgeber

Versicherungen:

Haftungsrisiken minimieren



Titelstory: 01 Jetzt vom ILM-Kuchen ein Stück abschneiden

Enterprise Storage und Information Lifecycle Management (ILM) gehören zu den Buzz Words der IT. Kein Wunder, ist doch der Motor zum Investieren in ILM so alt wie die IT selbst: nämlich Kosten sparen. Also verspricht sich die Branche Milliarden-Umsätze. Beim Realisieren sind Externe gefragt.

Ein Netzwerk ist der Schlüssel 11 zu Integrations-Projekten

Für Unternehmen mit heterogenen Systemlandschaften stellt sich zunehmend die Frage, wie sie moderne Integrationsansätze – Stichwort SOA - umsetzen sollen. Freiberufler können hier typischen Mehrwert schaffen.

Software AG Special 14 - 20 SAG: Freiberufliche Entwickler sind Partner

Für die Software AG (SAG) ist der IT-Freiberufler ein wichtiger Link zum Kunden. Zwei Freiberufler berichten: Der Markt für Softwarelösungen mit den Werkzeugen und Produkten der Software AG (SAG) bietet Aufträge. Gefragt sind ein breit gefächertes Know-how sowie Erfahrungen mit verschiedenen Systemen, Tools und Programmiersprachen.

Bei der Deutschen Post AG: 22 Freelancer im Corporate Intranet-Projekt

Das Corporate Intranet der Deutschen Post AG ist ein komplexes Projekt. In der Realität ist dafür interne und externe Kompetenz nötig. Bei einem Projekt der GFT Technologies AG zeigt sich, wie effizient und wirkungsvoll der Einsatz von Freelancern sein kann.

Markt & Projekte

Jetzt vom ILM-Kuchen ein Stück abschneiden	01
Aktivitäten des BVSI-Projektmanagement-Arbeitskreises	10
Ein Netzwerk ist der Schlüssel zu Integrations-Projekten	11
Bei der Deutschen Post AG: Freelancer im Corporate Intranet-Projekt	22
GmbH und AG: Professionelle Business-Netzwerke knüpfen	24
Externe IT-Profis als Datenschutzbeauftragte	27
Studie liefert Einblicke in den IT-Freelancer	30
Softwareinnovation und gewerblicher Rechtsschutz	34
Pro Freiberufler – kontra Wettbewerbsverbot	38
Das Honorarkarussell bekommt Schwung	40
Inside top itservices AG: Gemeinsam flexibel und erfolgreich	43

Software AG Special

SAG: Freiberufliche SW-Entwickler sind Partner	14
Vor Ort und global: Benutzergruppen	16
SAG-Projekt-Markt mit Risiken und Chancen	16
FAQ: Technologie, Experten, Qualifikation	20

Rubriken

Marktplatz	32
Kurznachrichten	36
IT Freelancer Services	54

Recht & Geld

Rückwirkend freiberuflich –
Steuern zurück 44

IT-Branche:
Limited verspricht Vorteile 46

Ltd. oder GmbH –
pro und kontra 48

GmbH oder Limited –
ein Blick in die Praxis 50

Limiteds als Rettungsanker
bei Insolvenz möglich 51

Ratgeber Versicherungen:
Haftungsrisiken mit der richtigen
Police minimieren 52

Stopp bei Arbeitslosenversicherung
für Alt-Gründer 53

Marketing & Business

Durch den „Ich-Vertrieb“ zu
mehr Aufträgen 56

Kompetenzmanagement
für Freelancer 58

Zuviel des Guten ist zuviel 60

Meinungen

Freiberufler Spitzen 62

Neues Tätigkeitsfeld im dynamischen Markt

Externe IT-Profis als Datenschutzbeauftragte 27

Trotz gesetzlicher Auflagen haben viele Unternehmen noch keinen Datenschutzbeauftragten. Eine Dienstleistung mit Perspektive eröffnet sich freiberuflichen Spezialisten. Denn externe Profis sind per Gesetz als Lösung ausdrücklich vorgesehen.

Dr. Wolf Günther und Diplom-Informatiker Michel Kubert

Pro Freiberufler - kontra Wettbewerbsverbot 38

Das hessische Landesarbeitsgericht hat sich zum Rechtsweg bei Wettbewerbsverboten und zur wirtschaftlichen Abhängigkeit auch bei hohem Verdienst richtungweisend geäußert.

Wegweiser und Erfahrungen

IT-Branche: Limited verspricht Vorteile 46 - 51

Freiberufler auf dem Weg zur eigenen Kapitalgesellschaft haben zur GmbH eine Alternative: die britische Limited (Ltd.). Ein Rechtsanwalt, ein Engländer und ein Freiberufler skizzieren kritisch das Unternehmensmodell.

Helmut Heim

Durch den „Ich-Vertrieb“ zu mehr Aufträgen 56

Aufträge winken Freiberuflern, wenn sie den Direktvertrieb der eigenen Fähigkeiten per professioneller Selbstvermarktung praktizieren.

Abonnement, Impressum 55

Heftvorschau 2006 61

Termine, Vorschau 64

Das Honorarkarussell bekommt Schwung

Industrie und Wirtschaft investieren wieder in IT-Services. Selbstständige IT-Experten setzen mehr als im Vorjahr um.

Die Listenpreise für Berater im Umfeld von IT-Dienstleistungen haben sich im Vergleich zum Zeitraum von vor einem Jahr hierzulande weitgehend stabilisiert. In einigen Bereichen, wie Identity Management und Mobile Solutions sind die Preise sogar gestiegen, konnte die Experton Group in einer jüngsten Untersuchung feststellen. In den hoch standardisierten Leistungsbereichen wie etwa System- und Servicemanagement oder auch im ERP bzw. SAP-Geschäft existiert jedoch weiterhin ein hoher Preisdruck. Allerdings weichen die „Straßenpreise“ – also die tatsächlich gezahlten Preise – zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht mehr derart gravierend von den Listenpreisen ab wie noch vor einigen Jahren. Es sind zwar durchaus noch Differenzen von 20% und mehr nach unten festzustellen, in der Regel bewegen sich Rabatte jedoch „nur“ zwischen 5 und 10 Prozent.

IDC: Mehr Aufträge bei fixen Tagessätzen

Die Marktforscher von IDC rechnen in den Jahren 2006 bis 2010 mit einem durchschnittlichen Wachstum des weltweiten IT-Beratungsmarktes von 5,2 Prozent, wobei sich das Umsatzvolumen mit den Jahren beschleunigen soll. Gründe für die zunehmenden Aufträge sind laut der aktuellen IDC-Studie Studie „Worldwide IT Consulting 2006-2010 Forecast“ zusammen

mit steigender Nachfrage sich stabilisierende Tagessätze, aber auch die fortschreitende Paketierung von Consulting- und Outsourcing-Leistungen.

Handel investiert in IT-Services

Die Ausgaben des Handels für Software und IT-Services (SITS) in Deutschland wachsen wieder – wenn auch nur moderat. Auch wenn kein überdurchschnittliches Wachstum auf dem SITS-Markt im Handelssektor zu erwarten ist, werden die kommenden zwei Jahre dynamischer verlaufen. Der Aufschub von Projekten in den letzten zwei bis drei Jahren sowie die Notwendigkeit, die IT zu modernisieren und an die neuen Marktanforderungen anzupassen, werden die Haupttreiber für neue Investitionen sein.

Großhändler erweitern ihre Dienstleistungen um Lager-Services, aber auch einen nahtlosen Informationsfluss zwischen Produzenten und Händlern. Bei Software und IT-Services setzen Großhändler derzeit einen Schwerpunkt auf die Modernisierung ihrer bestehenden, extrem heterogenen IT-Landschaften. Dies schließt Investitionen in Anwendungssoftware und deren Integration zur Optimierung der Supply Chain, eine zunehmende Zusammenarbeit mit Handelspartnern, und immer mehr auch die Kontrolle ihrer Vertriebs-Performance mit ein. Nach Berechnungen von Pierre Audoin

Consultants (PAC) waren die Umsätze der Branche im Einzel- und Versandhandel 2005 zwar erneut rückläufig. Allmählich zeichne sich jedoch ein Ende des Abwärtstrends ab. Vor allem durch die Investitionen von Seiten des Großhandels sei der gesamte SITS-Markt um 1,5 Prozent gewachsen.

Finanzielle Erholung für IT-Freiberufler

Auch eine Umfrage des Agenturdienstleisters Gulp unter 447 IT-Freiberuflern belegt die finanzielle Erholung für IT-Freiberufler. So brachte 2005 ein Umsatzplus: Der durchschnittliche Jahresumsatz der selbstständigen IT-Experten lag im Jahr 2005 bei 99.792 Euro und damit rund 16 Prozent über dem Vorjahreswert. Rund jeder dritte IT-Freiberufler konnte 2005 einen Umsatz zwischen 80.000 und 120.000 Euro verbuchen. Im Vorjahr hatte der Anteil nur bei 22,4 Prozent gelegen. Und auch die prozentuale Veränderung des Jahresumsatzes unterstreicht die generelle positive Finanzlage. So verzeichnete 2005 immerhin jeder zweite IT-Freiberufler (53 Prozent) ein Umsatzplus.

IT-Personalkarussell dreht sich weiter

Besonders im zweiten Halbjahr 2005 hat das Personalservice-Geschäft angezogen. Begründung: Viele Firmen haben jahrelang nicht in Technik

investiert, jetzt gehen sie daran, ihre IT-Landschaften zu vereinheitlichen. Da wird Fachwissen gebraucht, etwa für Internetanwendungen. Dies sind Ergebnisse der Studie Personalberatung in Deutschland 2005/2006

des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. In Folge legte der Gesamtumsatz der Personalberatungsbranche im Jahr 2005 im Vergleich zu 2004 um knapp zehn Prozent auf 970 Millionen Euro

(2004: 880 Millionen Euro) zu. (lo)

Links

www.experton-group.com

www.idc.com

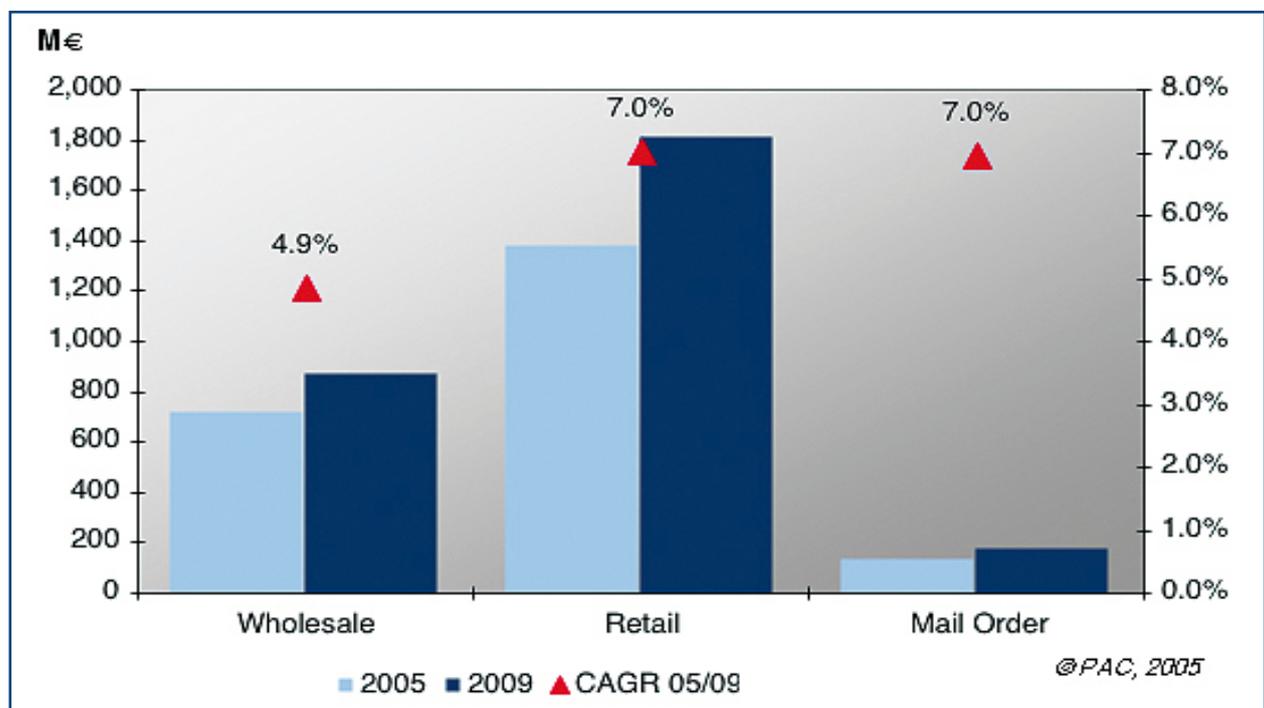
www.pac-online.de

www.bdu.de

Entwicklung Tagessätze Senior Consultants in ausgewählten Lösungsbereichen (SAP und Identity Management)

Lösungsbereich	Tagessatz Senior Consultant (Durchschnitt)	Straßenpreise	Entwicklung ggü. 2005	Kommenta
SAP Solutions	1.150 Euro	-20%	Fallend	Hoher Preisdruck bei einfachen Services
Identity Management	1.300 Euro	0%	steigend	Noch sehr junges Thema

Quelle: Experton Group 2006



Der Markt entwickelt sich, die Aufträge ziehen mit: SITS-Markt in den Handelssegmenten Groß-, Einzel- und Versandhandel nach Volumen (in Millionen Euro) 2005/2009.

IT Freelancer Services

Starke Leistungen für Ihr Business

Kennen Sie schon alle Möglichkeiten, wie Ihre Selbständigkeit unterstützt wird?

1. IT Freelancer Magazin

6 mal im Jahr berichtet das Magazin infostark über alles, was IT Freelancer für ihr Business wissen müssen.

Dabei kommen auch die Freiberufler selbst zu Wort, können sich und ihre Leistung präsentieren und knüpfen so neue Kontakte. Fein: Das Magazin kann als Werbungskosten steuerlich geltend gemacht werden.

Infos und Probeartikel zum Download finden sie auf www.it-free.info.

2. IT Freelancer des Jahres

Der Wettbewerb wird zum Jahreswechsel durchgeführt. Wer IT Freelancer des Jahres wird, dem Öffnen sich neue Türen. Die Jury gibt jedem Teilnehmer ein individuelles Feedback. Allein deshalb lohnt sich das Mitmachen. Darüber hinaus erregt der IT Freelancer des Jahres die Aufmerksamkeit der Medien und sorgt so für eine interessante Präsenz der Freiberufler-Community.

Im Magazin und auf www.it-free.info finden Sie zum Jahresende die aktuellen Teilnahmebedingungen.

3. IT Freelancer Congress

Am 17.3.2007 treffen sich die IT Freelancer auf der CeBIT in Hannover. Vorträge und eine begleitende Ausstellung sorgen für Information aus erster Hand und persönliche Kontakte. Die Teilnahmeinformationen finden Sie ab November im Magazin und auf www.it-free.info.

4. IT Freelancer FAQ

Lesen Sie die FAQ der GI auf www.gi-freiberufler.de. Eine FAQ aus der Praxis von Freiberufler für Freiberufler geschrieben.

5. IT Freelancer Newsletter

Knapp und übersichtlich aktuelle News aus der Branche per E-Mail. Tragen Sie sich in den Newsletter der Gesellschaft für Informatik auf www.gi-freiberufler.de ein.

6. IT Freelancer Local Group

Die GI hat in München, Frankfurt/Main, Hamburg, Dresden, Bonn, Hannover und Nürnberg lokale Arbeitsgruppen von IT Freiberuflern. Zum Teil sind die lokalen Gruppen seit vielen Jahren aktiv, zum Teil aktuell in der Gründungsphase. Zu den Treffen kann jeder kommen und sich einbringen. Auf www.gi-freiberufler.de finden Sie die Liste der Ansprechpartner.

7. IT Freelancer Verband

Zwei Verbände bemühen sich im besonderen um die IT Freelancer. Die Gesellschaft für Informatik (GI), mit 25.000 Mitglieder der größte IT-Verband, ist seit 1992 mit lokalen Arbeitskreisen und dem Beirat für Selbständige aktiv. Der Bundesverband für Selbständige in der Informatik (BvSI) bietet verschiedene Serviceleistungen für IT Freelancer an und hat mehrere Fach-Arbeitskreise.

8. IT Freelancer Benefit

Abonnenten des Magazins erhalten Vergünstigungen beim IT Freelancer Congress, der Freiberufler Tagung und Software (PocketWare).

9. IT Freelancer Präsentation

Machen Sie sich einen Namen, knüpfen Sie Kontakte. Das IT Freelancer Magazin berichtet auch über Aktivitäten der Freiberufler, manche schreiben sogar für das Magazin. Darüber hinaus haben wir eine Kooperationsvereinbarung mit dem Krankenhaus IT Journal.

10. IT Freelancer Akquisition

Ziel all dieser Bemühungen sind gute und interessante Aufträge. Für die Eigenakquisition wie auch die Akquisition durch Dritte erhalten Sie vielfältige Anregungen und Tipps. Deshalb arbeiten wir auch vorurteilsfrei mit den Vermittlungsagenturen zusammen. Wir wollen, dass beide Seiten fair und partnerschaftlich zusammenarbeiten. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist das Wissen voneinander und persönliche Kontakte.

Abonnement

Das Abonnement kostet 60 Euro pro Jahr. Der Abo-Preis beinhaltet neben dem Heft auch die gesetzliche Umsatzsteuer und die Versandkosten im Euro-Bereich und der Schweiz. Keine Extrakosten! Dieses Fachmagazin ist 100% steuerlich absetzbar.

10% Rabatt (das entspricht einem Preis von 54 Euro pro Jahr) erhalten Mitglieder der Gesellschaft für Informatik, GULP Membership, meinWEBprofil Premiummitglieder, freelancermap Premiummitglieder, GChACM, freiberufler.de, Jariva, projektwerk Premiumprofil Mitglieder, peoplepark preferred partner, JUG-Mitglieder, lektorat.de und Freiberufler-Portal.de. BvSI-Mitglieder zahlen nur 42 Euro im Jahr.

Auszubildende und Studierende können das IT Freelancer Magazin für 30 Euro pro Jahr gegen Nachweis abonnieren. Rabatte können nicht kumuliert werden.

Sie können das Abonnement mit einer E-Mail an abo@it-free.info ganz einfach bestellen.

Das Abonnement ist acht Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes kündbar. Sollte die Zeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbezahlter Entgelte.

Bitte beachten Sie, dass Nachsendeaufträge bei Zeitschriften von der Post nicht berücksichtigt werden. Zeitschriften, die nicht zustellbar sind, werden vernichtet.

Abonnentenbetreuung:

DataM Services GmbH, Abonnentenbetreuung IT Freelancer Magazin, Annemarie Goldbecker, 97103 Würzburg
Telefon ++49 (0)931 / 4170-178, Telefax ++49 (0)931 / 4170-497, E-Mail abo@it-free.info

Impressum

IT FREELANCER MAGAZIN – AUFTRÄGE | RECHT | KNOW-HOW

Für Selbständige und Existenzgründer
in der Computerbranche.

3. Jahrgang, Heft 4/2006, August/September 2006

Erstverkaufstag: 14.07.2006

www.it-free.info

ISSN: 1614-6425

Herausgeber:

Ulrich Bode

Anschrift siehe Verlagsanschrift

Chefredakteur

Verantwortlicher Redakteur:

Wolf-Dietrich Lorenz (lo)

Freiberufler

Leharstr. 30

81243 München

Telefon ++49 (0) 89 / 89623578

redaktion@it-free.info

Freiberuflerlicher Grafiker/Layouter:

Jörg Frank

Satz/Layouter:

DTP-Service „Mit linkS“

Marion Seliger

Verlag:

Trochos GmbH

Am Hirthaus 3, 82239 Alling, Deutschland

Registergericht München HRB 162121

Geschäftsführer Ulrich Bode

UmsID: DE248720131

Telefon ++49 (0) 171 / 8292939

Telefax ++49 (0) 89 / 92185093

E-Mail verlag@it-free.info

Kurze URL: www.it-free.info

Volle URL: www.it-freelancer-magazin.info

Vertriebsbetreuung Buchhandel:

VU Verlagsunion KG

Am Klingenweg 10

65396 Walluf

www.verlagsunion.de

Verlags- und Erfüllungsort: 82239 Alling

Gerichtsstand: 82256 Fürstenfeldbruck

Druck:

Druckhaus Kastner AG

Schloßhof 2-6

85283 Wolnzach

Anzeigenverwaltung:

Veronika Peschkes M.A. (freie Mitarbeiterin)

Telefon ++49 (0) 89 / 34 52 97

E-Mail: anzeigen@it-free.info

Verantwortlich für Anzeigen: Ulrich Bode

Anschrift siehe Verlag

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben pro Jahr

Einzelverkaufspreis: 11,50 Euro

Urheberrecht:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages unzulässig. Alle Rechte vorbehalten.

Gewährleistung: Die Angaben in den Beiträgen erfolgen nach besten Wissen, aber ohne Gewährleistung.

Beiträge:

Beiträge sind grundsätzlich willkommen. Bitte sprechen Sie diese mit dem Chefredakteur Herrn Lorenz ab. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Abbildungen wird keine Haftung übernommen. Verfasser stimmen dem Abdruck zu und versichern, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind. Namentlich gekennzeichnete Beiträge enthalten die Meinung der Autoren. Nicht gekennzeichnete Beiträge sind Beiträge der Redaktion.

Rechtschreibung:

Eine verbindlich vorgeschriebene Rechtschreibung besteht nicht. Autoren sind also frei die nach Ihrer Meinung richtige Rechtschreibung zu nutzen. Wie empfehlen auch hier immer an den Kunden, respektive Leser, zu denken.