

# IT FREELANCER

FÜR SELBSTÄNDIGE UND EXISTENZGRÜNDER  
IN DER COMPUTERBRANCHE

MAGAZIN

Postvertriebsstück – Entgelt bezahlt ZKZ 67539 | ISSN 1614-6425 | www.it-free.info

11,50 Euro • 17,90 CHF

AUFTRÄGE | RECHT | KNOW-HOW



**Schweiz: Externe punkten bei Innovationen**  
IT-Prozesse als Projektfeld

**Betriebsprüfung: Chance statt Schrecken**  
Finanzamt-Erfahrungen



**Security Intelligence mit Perspektiven**  
Orientierung für Projekte



## Ingenieur-Informatik mit Top-Projekten

- Energieeffizienz treibt neue Automotive-Projekte
- Transport & Logistik mit steigenden Honoraren
- Business-Netzwerke helfen



4 196753 911505

05

01

## Ingenieure für IT-Projekte im Fokus

Unternehmen wollen die Zahl der externen IT-Dienstleister erhöhen. Dabei steigt die Nachfrage nach Ingenieurinformatiker an.

20

## Datenschutzbeauftragte sind keine Oberlehrer

Daten müssen in Krankenhäusern schnell, umfassend und doch mit klaren Grenzen der Datennutzung zur Verfügung stehen – die Aufgabe des externen Datenschutzbeauftragten.

24

## Auswahl externer Skills

Spannungsfeld Personaler kontra Einkauf: Der Kostenwächter Einkauf, aber kaum das Personalmanagement ist bei Beschaffung und Auswahl externer Skills integriert.




38



## Schutzmaßnahmen gegen Cyber-Risiken


Nicht zahllose Security-Tools, sondern erst das Know-how von Sicherheits-Experten in Industrie und Wirtschaft beseitigt Cyber-Risiken.


### Markt & Projekte

Ingenieure für IT-Projekte im Fokus	01
Die nächsten Aufträge für IT-Spezialisten und Ingenieure	08
Transport und Logistik: Flexibel durch Externe	10
Projekte für sichere Logistik	12
Automotive-Projektfeld für IT-Freiberufler	14
Business Intelligence: Vom Reporting zu Performance-Analysen	16
Unified Communication: Interoperabilität als Kriterium	18
Externe Datenschutzbeauftragte sind keine Oberlehrer	20
Freelancer in der digitalen Wirtschaft nachgefragt	22
Auswahl externer Skills: Personaler kontra Einkauf	24
Behörden planen mehr E-Government-Projekte	26
IT-Consulting als Prozess-Innovator	28
Die Zahl öffentlicher Kunden wächst	30
Social Learning: Lern-Methode für Freiberufler	32
Who is Who – im Projektgeschäft Harmut Goebel	34
 Externes Expertenwissen verschenkt	36
 Schutzmaßnahmen gegen Cyber-Risiken	38
 IT-Sicherheitshandbuch für die Projektarbeit	40

### Rubriken

Marktplatz	07
Kurznachrichten	52
Fachbücher-Tipps	31 / 59

 Netzwerken  
im Salzkammergut 41

 Security Intelligence Report  
gibt Projekt-Perspektiven 42

## Recht & Geld

Absicherung von Biometrischen  
Risiken für Selbständige 44

Betriebsprüfung –  
Chance statt Schrecken 46

Überweisungen:  
Frühzeitig auf IBAN und BIC umstellen 48

Die richtige Rechtsform  
für IT-Selbständige 50

## Marketing & Business

Egoprothese, Kommunikationsmittel  
oder Marketing-Instrument? 53

Fortbildungskosten für Selbständige 56

Schnittstellen: Grundstein  
erfolgreicher SaaS-Anwendungen 57

Mit sozialer Kompetenz  
in Projekten erfolgreich 58

Rekrutierung von Projektleitern:  
Fremdwort Führungsqualität 60

Online-Meetings:  
Produktiv durch Planung 62

## Meinung

Freiberufler Spitzen 63

Titelfoto Bildnachweis: goodluz - Fotolia.com

Service / Impressum / Downloads 54

Abonnement 55

Termine / Vorschau 64



## IT-Sicherheitshandbuch für die Projektarbeit

40

Das internationale Projekt „Österreichisches Informationssicherheitshandbuch“ zeigt neue Einsatzgebiete mit Hilfe von interaktiven Funktionalitäten auf.



Dr. Benno Grunewald  
Rechtsanwalt

50

## Die richtige Rechtsform für IT-Selbständige

Die meisten Selbständigen in der IT sind „Einzelkämpfer“. Dies ist nicht immer und für jeden die richtige Unternehmensform. Es gibt Alternativen.



Ruth Stubenvoll  
Marketing und Kommunikation

53

## Egoprothese, Kommunikationsmittel oder Marketing-Instrument?

Die meisten Selbständigen in der IT sind „Einzelkämpfer“. Dies ist nicht immer und für jeden die richtige Unternehmensform. Es gibt Alternativen.



Dr. Gisela Bolbrügge  
PMP PMI Munich Chapter e.V.

60

## Rekrutierung von Projektleitern: Fremdwort Führungsqualität

Bei der Auswahl von Projektleitern werden Qualifikationen und Kompetenzen falsch gewichtet. Eine Praxis-Analyse der Misere.

# Freelancer in der digitalen Wirtschaft nachgefragt

Externe Fachkräfte sind in der digitalen Wirtschaft nachgefragt, um Aufträge zu bearbeiten und zum finanziellen Erfolg zu bringen. Im Interview ist Harald R. Fortmann, BVDW-Vizepräsident.



## Wie ist die Tendenz bei der Beschäftigungslage für Freiberufler mit IT-Qualifikationen in der digitalen Wirtschaft?

Harald R. Fortmann: „Trotz einer stolzen Zahl von rund 364.000 und bis 2012 sogar fast 400.000 Beschäftigten in der digitalen Wirtschaft erfährt unsere Branche die Auswirkungen eines ausgeprägten Fachkräftemangels. Vor allem Agenturen müssen quer

Nachwuchs aufgrund des fehlenden Wissenstransfers kaum auf einem hohen Niveau mit den notwendigen Fachkenntnissen gehalten werden kann. Dabei entfacht der Fachkräftemangel zusammen mit der Auftragslage einen wahren Teufelskreis. Von den Werbetreibenden werden projektbezogene statt langfristige Verträge sehr stark bevorzugt. Das Risiko langfristiger Personalverträge und entsprechender Kosten müssen Agenturen wiederum im Zuge der Wirtschaftlichkeit minimieren. Infolge von dieser potenziellen Kostenfalle müssen Freelancer und externe Fachkräfte von den Agenturen hinzugezogen werden, um die Aufträge zu bearbeiten und zum finanziellen Erfolg zu bringen.“

## Für welche Projekte und Aufgaben werden IT-Freiberufler vor allem eingesetzt?

Harald R. Fortmann: „Der Einsatz von Freiberuflern zieht sich über alle Bereiche hinweg – angefangen beim Art Director über Projektmanager, Creative Director, Webdesigner und Screendesigner bis zum Programmierer. Derzeit sind SharePoint-Spezialisten sehr schwierig und teilweise überhaupt nicht zu finden.“

## Welche fachlichen und persönlichen Voraussetzungen müssen IT-Freiberufler für Projektarbeit in der Querschnittsbranche mitbringen?

Harald R. Fortmann: „In der digitalen Wirtschaft zählen Fachkenntnisse und die Fähigkeit, sich schnell in fremde Projekte hineinzudenken und dabei so transparent zu arbeiten, dass die vorhandenen internen Fachkräfte im Nachhinein mit der geleisteten Arbeit weiterarbeiten können.“

## Wie entwickeln sich die Honorare von Freiberuflern mit Blick auf die äußerst positive Branchenentwicklung?

Harald R. Fortmann: „Insgesamt steigen die Honorare stark an. Der Preis wird jedoch immer von der Marktlage und Nachfrage gestaltet, insbesondere bei Mangelware wie bei der SharePoint-Entwicklung. Allerdings erfordert die Zusammenarbeit mit Agenturen eine Deckelung, weil Werbetreibende immer Budgetvorgaben machen und Tagessätze limitieren.“

**Link**  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

durch die Bank um das Humankapital buhlen, weil sich viele gute Mitarbeiter selbständig machen. Auch im Bereich der Aus- und Weiterbildung von Agenturen zeigt sich, dass der eigene



# Egoprothese, Kommunikationsmittel oder Marketing-Instrument?

Nicht erst seit Google+ live gegangen ist, fragt sich Ruth Stubenvoll, wie es um den Nutzen der sogenannten Sozialen Netzwerke für die Vermarktung von IT-Dienstleistungen bestellt ist.

Marketing ist das intelligente Nutzen verschiedener Instrumente für marktorientiertes, unternehmerisches Handeln. Sind die kostenlosen Sozialen Netzwerke mit ihrem Data Mining für personalisierte Werbung, in denen wir selbst mehr Ware als Anbieter sind, dafür die richtigen Werkzeuge?

In seinem Blog „Netzwerk der Werte“ ([www.werteindex.de](http://www.werteindex.de)) kommt Norbert Bolz zu dem Ergebnis, dass es mittlerweile eine Produktivität des Vernetzens gibt. Links gelten als Empfehlung und gestalten eine neuartige Mundpropaganda. Ziel aller Netzaktivitäten muss demnach eine möglichst hohe Linkdichte sein. Wenn Sie nicht zu den Suchmaschinen-Optimierern gehören, die dieser Ansatz schon seit längerem gut ernährt, wie können Sie ihn zielführend nutzen?

Es ist meines Erachtens wie im „richtigen“ Leben: Werbung sollte man da machen, wo die Kunden sind. Fachbeiträge schreibt man für die entsprechenden Magazine – im Print wie online. Genauso sollte man sich überlegen, welche Signale eine virtuelle Vernetzung sendet. Wie viel Privates wollen wir von uns preisge-

ben? Im Projekt, im Freundeskreis, in der Familie? In der persönlichen Begegnung haben wir dafür ein gutes Gespür. Mit dem Laptop auf dem heimischen Sofa scheint das verloren zu gehen.

Nach Mark Zuckerberg ist Privatsphäre nicht mehr zeitgemäß. Eine für den facebook-Gründer recht einträgliche Position. Was aber, wenn man im Netz eine professionelle Darstellung erreichen will? Dann heißt es wie im „richtigen“ Leben: Gespür entwickeln, Hirn einschalten und über Konsequenzen nachdenken. Welche Daten hinterlege ich wo? Was mache ich im Netz öffentlich, was erfährt nur ein ausgewählter Kreis? Aber Vorsicht: Auch der hat mindestens einen unbekanntes Mitleser, der alles akribisch auswertet.

Die Persönlichkeit des IT-Freelancers prägt sein Produkt, bei Beratungsaufgaben ist sie sogar ein Teil davon. Umso sorgfältiger sollten Sie mit privaten Daten und Äußerungen umgehen. Trotzdem lassen sich Soziale Netzwerke als Werbe-Plattform nutzen: mit Geschäftsdaten, Angebotsbeschreibungen, Projektsuchen usw.

Für diesen Zweck gibt es natürlich Businessplattformen und Agenturwebseiten. Aber warum nicht die preisgünstige Variante nutzen, die noch immer das Etikett „Muss man haben“ trägt. Private Kontakte kann man darüber selbstverständlich auch generieren, pflegen würde ich sie aber mit weitaus weniger öffentlichen Kommunikationsmitteln als „Like“-Klicks oder Empfehlungen das sind.



„Kostenlose Soziale Netzwerke sind für einige wenige sehr lukrativ. Gehören IT-Freelancer dazu?, fragt sich Ruth Stubenvoll.

Ob dann die Anbieter der vermeintlich kostenlosen Netzwerke zukünftig noch wissen, was wir bald mögen werden (vgl. [www.faz.net/-021e19](http://www.faz.net/-021e19)), stelle ich zumindest in Frage.

Sicher gilt dann nicht mehr, was der Marktforscher Bernard Cova herausgefunden hat: „The link ist more important than the thing“.

## Links

[www.werteindex.de](http://www.werteindex.de)

[www.ruthstubenvoll.de](http://www.ruthstubenvoll.de)

## Starke Leistungen für Ihr Business. Kennen Sie schon alle Möglichkeiten zur Unterstützung Ihrer Selbständigkeit?

### 1. IT Freelancer Magazin

6mal im Jahr berichtet das Magazin info-stark über alles, was IT-Freelancer für ihr Business wissen müssen. Dabei kommen auch die Freiberufler selbst zu Wort, können sich und ihre Leistung präsentieren und knüpfen so neue Kontakte. Das Magazin kann als Werbungskosten steuerlich geltend gemacht werden. Infos und Probeartikel zum Download finden sie auf [www.it-free.info](http://www.it-free.info).

### 2. IT Freelancer des Jahres

Wer IT-Freelancer des Jahres wird, dem öffnen sich neue Türen. Die Jury gibt jedem Teilnehmer ein individuelles Feedback. Allein deshalb lohnt sich das Mitmachen. Darüber hinaus erregt der IT Freelancer des Jahres die Aufmerksamkeit der Medien und sorgt so für eine interessante Präsenz der Freiberufler-Community. Im Magazin und auf [www.it-free.info](http://www.it-free.info) finden Sie die aktuellen Teilnahmebedingungen.

### 3. IT Freelancer Kongress

Auf den Kongressen trifft sich die Community der IT-Freelancer. Vorträge und eine begleitende Ausstellung sorgen für Information aus erster Hand und persönliche Kontakte. Die Teilnahmeinformationen finden Sie im Magazin und auf [www.it-free.info](http://www.it-free.info).

### 4. IT Freelancer FAQ

Lesen Sie die FAQ der GI auf [www.gi-freiberufler.de](http://www.gi-freiberufler.de). Eine FAQ aus der Praxis, von Freiberufler für Freiberufler geschrieben.

### 5. IT Freelancer Newsletter

Knapp und übersichtlich aktuelle News aus der Branche per E-Mail. Tragen Sie sich in die Newsletter der Gesellschaft für Informatik auf [www.gi-freiberufler.de](http://www.gi-freiberufler.de) ein.

### 6. IT Freelancer Local Group

Die GI hat in München, Frankfurt/Main, Hamburg, Dresden, Bonn, Hannover und Nürnberg lokale Arbeitsgruppen von IT Freiberuflern. Zum Teil sind die lokalen Gruppen seit vielen Jahren aktiv, zum Teil aktuell in der Gründungsphase. Zu den Treffen kann jeder kommen und sich einbringen. Auf [www.gi-freiberufler.de](http://www.gi-freiberufler.de) finden Sie die Liste der Ansprechpartner.

### 7. IT Freelancer Verband

Zwei Verbände bemühen sich im besonderen um die IT-Freelancer. Die Gesellschaft für Informatik (GI), mit 25.000 Mitgliedern der größte IT-Verband, ist seit 1992 mit lokalen Arbeitskreisen und dem Beirat für Selbständige aktiv. Der Bundesverband für Selbständige in der Informatik

(BvSI) bietet verschiedene Serviceleistungen für IT-Freelancer an und hat mehrere Fach-Arbeitskreise.

### 8. IT Freelancer Benefit

Abonnenten des Magazins erhalten Vergünstigungen beim IT Freelancer Kongress.

### 9. IT Freelancer Präsentation

Machen Sie sich einen Namen, knüpfen Sie Kontakte. Das IT Freelancer Magazin berichtet auch über Aktivitäten der Freiberufler, manche schreiben sogar für das Magazin. Darüber hinaus haben wir eine Kooperationsvereinbarung mit dem Krankenhaus IT Journal.

### 10. IT Freelancer Akquisition

Ziel all dieser Bemühungen sind gute und interessante Aufträge. Für die Eigenakquisition wie auch die Akquisition durch Dritte erhalten Sie vielfältige Anregungen und Tipps. Deshalb arbeiten wir auch vorurteilsfrei mit den Vermittlungsagenturen zusammen. Wir wollen, dass beide Seiten fair und partnerschaftlich zusammenarbeiten. Eine wichtige Voraussetzung dafür sind das Wissen voneinander und persönliche Kontakte.

## Impressum

### IT FREELANCER MAGAZIN AUFTRÄGE | RECHT | KNOW-HOW

Für Selbständige und Existenzgründer  
in der Computerbranche

8. Jahrgang, Heft 5, Oktober/November 2011  
Erstverkaufstag 23.09.2011

[www.it-free.info](http://www.it-free.info)

ISSN: 1614-6425

#### Herausgeber:

Ulrich Bode, Anschrift siehe Verlagsanschrift

#### Chefredakteur/Verantwortlicher Redakteur:

Wolf-Dietrich Lorenz (lo), Freiberufler

Telefon ++49 (0) 30 / 28886496

[redaktion@it-free.info](mailto:redaktion@it-free.info)

#### Satz/Layout:

DTP-Service Mit linkS, Marion Seliger

Telefon 0173 / 9729674

[mit.links@email.de](mailto:mit.links@email.de)

#### Verlag:

Trochos GmbH

Georg-Koch-Straße 4, 82223 Eichenau

Registergericht München HRB 162121

Geschäftsführer Ulrich Bode

UmsID: DE248720131

Telefon ++49 (0) 171 / 8292939

Telefax ++49 (0) 89 / 92185033

E-Mail [verlag@it-free.info](mailto:verlag@it-free.info)

Kurze URL [www.it-free.info](http://www.it-free.info)

Volle URL [www.it-freelancer-magazin.info](http://www.it-freelancer-magazin.info)

#### Vertriebsbetreuung Buchhandel:

VU Verlagsunion KG

Am Klingenberg 10, 65396 Walluf

[www.verlagsunion.de](http://www.verlagsunion.de)

**Verlags- und Erfüllungsort:** 82223 Eichenau

**Gerichtsstand:** 82256 Fürstentfeldbruck

**Druck:** Strube Druck & Medien OHG

Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

#### Anzeigenverwaltung:

Veronika Peschkes M.A. (Freie Mitarbeiterin)

Telefon ++49 (0) 89 / 34 52 97

E-Mail: [anzeigen@it-free.info](mailto:anzeigen@it-free.info)

**Verantwortlich für Anzeigen:** Ulrich Bode

Anschrift siehe Verlag

**Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben pro Jahr

**Einzelverkaufspreis:** 11,50 Euro/17,90 CHF

#### Urheberrecht:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages unzulässig. Alle Rechte vorbehalten.

#### Gewährleistung:

Die Angaben in den Beiträgen erfolgen nach besten Wissen, aber ohne Gewährleistung.

#### Beiträge:

Beiträge sind grundsätzlich willkommen. Bitte sprechen Sie diese mit dem Chefredakteur

Herrn Lorenz ab. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Abbildungen wird keine Haftung übernommen. Verfasser stimmen dem Abdruck zu und versichern, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind. Namentlich gekennzeichnete Beiträge enthalten die Meinung der Autoren. Nicht gekennzeichnete Beiträge sind Beiträge der Redaktion.

#### Rechtschreibung:

Eine verbindlich vorgeschriebene Rechtschreibung besteht nicht. Autoren sind also frei die nach Ihrer Meinung richtige Rechtschreibung zu nutzen. Wir empfehlen auch hier immer an den Kunden, respektive Leser, zu denken.

## Downloads

Auf [www.it-free.info](http://www.it-free.info) finden Sie unentgeltlich das Inhaltsverzeichnis und einen Probeartikel von jeder Ausgabe zum Download.

Online Freelancer-Börse: <http://www.free-lancer.eu>



Sie können das vollständige IT Freelancer Magazin über

<http://www.pressekatalog.de/PK/Detail.asp?Ebinr=2083570> kostenpflichtig zum Normalpreis herunterladen oder ein Online-Abonnement abschließen.

Sonderkonditionen sind leider nicht möglich.

# Abonnieren und sparen – sichern Sie Ihre Vorteile!

- Sie sparen 13% gegenüber dem Einzelkauf!
- Mitglieder der Partnerorganisationen\* sparen sogar 21% bis 39%.
- Keine Versandkosten, inkl. Steuer.
- Zuverlässig und bequem frei Haus.
- 100% steuerlich absetzbar.

Ich bestelle das IT Freelancer Magazin Test-Abo (2 Hefte) zum Vorteilspreis von 20,- € inkl. USt. und Versand.

Ich bestelle das IT Freelancer Magazin Jahresabo (6 Hefte) zum Vorteilspreis von 60,- € inkl. USt. und Versand.

Ich bezahle 54 € pro Jahr inkl. USt. und Versand, weil ich Mitglied bei \*

- Gesellschaft für Informatik    GULP Membership    GChACM    freelancermap Premium    freiburger-freelancer.de  
 Jariva    projektwerk Premiumprofil    peoplepark preferred partner    JUG-Mitglieder    lektorat.de    www.twago.de  
 Freiberufler-Portal.de   mit der Mitgliedsnummer (soweit vorhanden) \_\_\_\_\_ bin.

Ich bin BvSI-Mitglied und zahle nur 42 € im Jahr inkl. USt. und Versand.

Ich bin in Ausbildung/Studium und bezahle 30 € pro Jahr inkl. USt. und Versand. Den Nachweis lege ich bei / sende ich zu.

Sie können innerhalb von zwei Wochen die Bestellung widerrufen. Das Abonnement ist acht Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes kündbar. Sollte die Zeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbezahlter Entgelte. Bitte beachten Sie, dass Nachsendeaufträge bei Zeitschriften von der Post nicht berücksichtigt werden. Zeitschriften, die nicht zustellbar sind, werden von der Post vernichtet.

## Meine Adresse

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Wohnort

E-Mail

Telefon-Nummer

Ich zahle bequem per    Bankeinzug    Rechnung

Kreditinstitut

BLZ

Konto-Nummer

Bitte senden Sie diese Bestellung an: DataM Services GmbH, Abonnentenbetreuung IT Freelancer Magazin, PF 9161, 97103 Würzburg. Noch schneller geht es per Telefon +49 (0)931 4170-178, Fax +49 (0)931 4170-497 oder per E-Mail [abo@it-free.info](mailto:abo@it-free.info).

## Abweichende Lieferanschrift

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Wohnort

E-Mail

Telefon-Nummer

Datum

Unterschrift

